

Digitālo līderu paškontroles tests uzsākot mācības

1. Kas ir digitālais līderis?

- a) Uzņēmuma datortīklu administrators
- b) Vēstnesis, kurš izglītots strukturēti mācīt un konsultēt citus lietotājus e-risinājumu lietošanā
- c) Darbinieks, kas oficiāli iecelts vadošā amatā

2. Ko nozīmē termins - informācijpratība?

- a) Tās ir spējas patstāvīgi organizēt informācijas apriti
- b) Tās ir zināšanas un prasmes atrast, novērtēt un lietot informāciju, lai radītu jaunas zināšanas
- c) Tās ir spējas veikt dažādas darbības ar informāciju

3. Kādi ir paaugstinātas drošības personas elektroniskās identitātes apliecināšanas rīki Latvijā?

- a) *Facebook.com* lietotājvārds un parole
- b) Internetbankas piekļuves līdzekļi
- c) eID karte, eParaksts karte, eParaksts mobile

4. Vai ar e-parakstu parakstītam dokumentam ir tāds pats juridiskais spēks kā ar roku parakstītam papīra formāta dokumentam?

- a) Jā
- b) Jā, bet tikai izdrukājot
- c) Nē

5. Kādi ir ieguvumi sūtot ziņas izmantojot e-adresi?

- a) Varu nosūtīt ziņu saviem draugiem
- b) Nesaņemu reklāmu un viss svarīgais vienuviet
- c) Samazināsies iesniegumu izskatīšanas termiņi

6. Ar kādiem rīkiem nav iespējams autorizēties portālā Latvija.gov.lv?

- a) Ar internetbankas piekļuves līdzekļiem
- b) Ar e-ID karti
- c) Ar eParaksts mobile

- d) Ar savu izveidotu lietotājvārdu un paroli

7. Kā rīkoties situācijās, kad pie digitālā līdera vēršas persona ar neskaidriem jautājumiem.

- a) Atbildē pateikt visu, ko zinu
- b) Vispirms saprast personas vajadzību, novērtēt zināšanas un piedāvāt nepieciešamo e-risinājumu
- c) Atbildēt uz cilvēka jautājumu un ierosināt e-risinājuma jautājumos vērsties pie datorspeciālista

8. Kā klientam vieglāk iemācīt e-risinājumu izmantošanu?

- a) Pietiek, ja klientam pastāsta vispārīgi par e-pakalpojumiem
- b) Pastāstīt, parādīt un aicināt klientu pašu izmēģināt
- c) Aicināt visas problēmas atrisināt pašam

9. Ko ir būtiski ievērot, lai veicinātu efektīvu komunikāciju ar klientu?

- a) Būt uzticamam, pieklājīgam, patiesam un konkrētam
- b) Savstarpējo saziņu veikt tikai rakstveidā
- c) Neuzdot papildus jautājumus

10. Kāda ir veiksmīga argumentācija?

- a) Ja faktus nošķir no nepārbaudītiem viedokļiem
- b) Ja mediju viedoklis tiek izmantots kā fakts
- c) Ja izsaka kategoriskus argumentus

11. Vai digitālajam līderim ir jāzina visas pareizās atbildes?

- a) Noteikti, jā!
- b) Digitālajam līderim ir jāzina, kur meklēt pareizās atbildes
- c) Nē, digitālajam līderim jāzina tikai savas darba vietas ietvaros nepieciešamā informācija